

Faktablad undersökning 2016-04-21

En undersökning genomförd av Lasingoo under april månad visar att nästan varannan svensk är orolig för att betala ett överpris då de lämnar in bilen på verkstad. Trots det kontaktar bara en av tio svenskar flera verkstäder inför sin service eller reparation. Samtidigt som statistik visar att priser kan variera stort mellan olika verkstäder.

Är du orolig för att betala ett överpris då du lämnar in din bil på verkstad?

Ja, väldigt orolig	10%
Ja, ganska orolig	31%
Nej inte så orolig	36%
Nej inte orolig alls	19%
Vet inte/kan inte svara	3%

Stämmer följande påståenden in på ditt senaste verkstadsbesök: Jag fick offerter från flera verkstäder via post, e-post eller telefon.

Stämmer	10%
Stämmer inte	81%
Vet inte/kan inte svara	9%

Vad baserade du ditt val av verkstad på senast du hade din bil på service eller reparation?

Jag valde samma som gången innan	62%
Jag valde den närmast mig	10%
Jag valde den billigaste	5%
Jag valde utifrån tips/rekommendation från familj/vänner/bekanta	11%
Jag sökte information på internet	2%
Jag såg reklam/annons för verkstad	1%
Annat alternativ	9%

Hur viktigt är följande vid ditt val av bilverkstad när du ska serva din bil?

Att jag upplever att verkstaden har hög kompetens	96%
Garantier finns på arbetet och reservdelarna	93%
Bra kundservice/trevligt bemötande	91%
Verkstad ligger geografiskt nära	79%
Alla nybilsgarantier gäller	76%
Höga kundbetyg	71%
Lågt pris	64%
Det finns lediga tider omgående	59%

Vilka funktioner anser du är viktiga när du bokar en verkstadstjänst via internet, som till exempel bilservice, reparationer, olje- eller däckbyte?

Få fast pris direkt på skärmen	83%
Hittar en bilverkstad geografiskt nära mig	81%
Jag kan jämföra priser mellan verkstäder	80%
Jag kan jämföra kundbetyg mellan verkstäder	72%
Möjlighet att välja märkesverkstäder	71%
Boka tid direkt via internet	69%
Möjlighet att välja oberoende verkstäder från kända verkstadskedjor	64%
Beställa hämta/lämna-service av bilen	53%

Om undersökningen: 1490 respondenter via Blocketpanelen. Riksrepresentativt slumpmässigt urval på kön, ålder & region. Fältperiod: 30 mars – 7 april 2016. Distributionsform via mailutskick. Panelens kvalitet säkerställs av Nepa.

Om Lasingoo: Lasingoo är ett branschinitiativ med fler än 2 000 anslutna bilverkstäder och besiktningsstationer över hela Sverige. På lasingoo.se kan bilägare jämföra verkstäder, läsa kundomdömen och boka fordonstjänster till fast pris direkt. Lasingoo ägs gemensamt av AD-bildelar, Autoexperten, Bosch Car Service, Hedin Bil, Mekonomen Group och OKQ8.